

ZAŁĄCZNIK 5. PLAN KOMUNIKACJI DLA STOWARZYSZENIA LGD DORZECZA ZGŁOWIĄCZKI

Termin	Cel komunikacji	Nazwa działania komunikacyjnego	Adresaci działania komunikacyjnego (grupy docelowe)	Środki przekazu	Zakładane wskaźniki w oparciu o planowany budżet działań	Planowane efekty działań komunikacyjnych
W każdym roku realizacji LSR.	Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o LSR, jej głównych celach, zasadach przyznawania dofinansowania oraz typach operacji, które będą miały największe szanse	Kampania informacyjna nt. głównych założeń LSR na lata 2014 -2020	- mieszkańcy obszaru LGD, wszyscy potencjalni wnioskodawcy, w szczególności przedsiębiorcy, osoby fizyczne chcące rozpocząć działalność gospodarczą, rolnicy, organizacje pozarządowe,	- artykuły w prasie lokalnej /regionalnej	Publikacja 2 artykułów w każdym roku realizacji LSR.	Liczba odbiorców - 60 000 osób.
				- gazetka LGD *WOD KBiA 2019-2023- Biuletyn Informacyjny	Wydanie 2 gazetek w każdym roku realizacji LSR	Liczba odbiorców -9000 osób. Weryfikacja na podstawie wewnętrznego raportu z dystrybucji.
				- ogłoszenia/plakaty w siedzibach instytucji publicznych (urzędy, GOK- i, tablice informacyjne sołectw LGD)	Wywieszenie, co najmniej dwóch ogłoszeń/plakatów w każdym roku realizacji LSR.	Liczba odbiorców -6 000 osób. Weryfikacja na podstawie przeprowadzonych ankiet.

wsparcia z budżetu LSR		ośrodki kultury, grupy nieformalne, młodzież, kobiety, seniorzy	- artykuły na stronie internetowej LGD oraz gmin należących do LGD	Publikacja 4 artykułów w każdym roku realizacji LSR.	Liczba osób poinformowanych o zasadach realizacji LSR, która pozna ideę LSR oraz aktualności: min. 4200 osób. Weryfikacja na podstawie liczby odsłon przedstawionej na stronie internetowej LGD oraz gmin należących do LGD.
			- ulotka informacyjna dystrybuowana na obszarze LGD <i>*WOD KBiA 2019-2023- Ulotka A</i>	Publikacja i dystrybucja jednej ulotki rocznie.	Liczba osób poinformowana o realizacji LSR: 3000 osób. Weryfikacja na podstawie wewnętrznego raportu z dystrybucji.
			- imprezy plenerowe	Udział, w co najmniej 5 imprezach (piknik, festyn) – realizacja do 2022 roku. <i>*WOD KBiA 2019-2023- - Imprezy/wydarzenia z udziałem LGD: mobilny punkt informacyjny. Nazwa wskaźnika w projekcie: „Liczba imprez organizowanych przez inne podmioty, w których uczestniczy LGD” - 4 rocznie, łącznie 16. - Imprezy własne LGD: promocja LSR. Nazwa wskaźnika w projekcie: „Liczba zorganizowanych imprez promujących LSR” -1 rocznie, łącznie 4. Realizacja 2019-2022.</i>	Liczba osób, która została poinformowana o LSR, jej głównych celach na wszystkich imprezach: min. 3200 osób. Weryfikacja na podstawie notatki z wydarzenia.

				- informacje na portalu społecznościowym	Zamieszczenie, co najmniej 12 wpisów na portalu społecznościowym w każdym roku realizacji LSR.	Liczba osób poinformowanych o zasadach realizacji LSR, która pozna ideę LSR oraz aktualnościami: min. 10 800 osób. Weryfikacja na podstawie liczby odsłon przedstawionej na stronie internetowej LGD.
				- spotkania informacyjne o założeniach LSR i jej głównych celach	13 spotkań (w każdej z gmin) realizowane wyłącznie w 2016 r.	-
W każdym roku realizacji LSR.	Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o głównych zasadach ogłaszanych konkursów	Spotkania nt. zasad oceniania i wyboru operacji przez LGD	-mieszkańcy obszaru LGD, wszyscy potencjalni wnioskodawcy, w szczególności przedsiębiorcy, osoby fizyczne chcące rozpocząć działalność gospodarczą, rolnicy, organizacje pozarządowe, ośrodki kultury, grupy nieformalne, młodzież, kobiety, seniorzy	- spotkania informacyjne dla ogłaszanego konkursu, - spotkania –wnioski o płatność, - spotkania informacyjno-konsultacyjne, - konferencja, - spotkania informacyjno-promocyjne, - szkolenia z biznesplanu.	Zorganizowanie, co najmniej jednego spotkania dla ogłoszonego konkursu. *WOD KBiA 2019-2023-„Liczba zorganizowanych spotkań dla potencjalnych wnioskodawców”- 55 spotkań łącznie. Realizacja 2019-2023.	Liczba osób poinformowanych o zasadach ubiegania się o dofinansowanie – 200 osób. Weryfikacja na podstawie list obecności.
				- ulotka informacyjna wręczana na spotkaniu *WOD KBiA 2019-2023-Ulotka B.	Publikacja i dystrybucja jednej ulotki rocznie.	Liczba osób poinformowana o głównych zasadach ogłaszanych konkursów: 4500 osób. Weryfikacja na podstawie wewnętrznego raportu z dystrybucji.
				-artykuły na stronie internetowej LGD oraz gmin należących do LGD	Publikacja, co najmniej jednego artykułu na temat ogłaszanego konkursu.	Liczba osób poinformowana o głównych zasadach ogłaszanych konkursów: 5400 osób. Weryfikacja na podstawie liczby odsłon przedstawionej na stronie internetowej LGD gmin należących do LGD.

				- ogłoszenia na tablicach informacyjnych LGD oraz gmin należących do LGD	Zamieszczenie, co najmniej jednego ogłoszenia na temat ogłaszanego konkursu.	Liczba osób poinformowana o głównych zasadach ogłaszanych konkursów: 360 osób. Weryfikacja na podstawie przeprowadzonych ankiet.
				-informacje na portalu społecznościowym	Zamieszczenie, co najmniej 1 wpisu na portalu społecznościowym na temat ogłaszanego konkursu.	Liczba osób poinformowana o głównych zasadach ogłaszanych konkursów: 5400 osób. Weryfikacja na podstawie liczby odsłon przedstawionej na stronie portalu społecznościowego LGD.
Realizacja 2016-2023	Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o głównych zasadach ogłaszanych konkursów	Spotkania nt. zasad oceniania i wyboru operacji przez LGD	-mieszkańcy obszaru LGD, wszyscy potencjalni wnioskodawcy, w szczególności przedsiębiorcy, osoby fizyczne chcące rozpocząć działalność gospodarczą, rolnicy, organizacje pozarządowe, ośrodki kultury, grupy nieformalne, młodzież, kobiety, seniorzy	- doradztwo świadczone w biurze LGD	Pracownicy biura udzielający doradztwa w trakcie realizacji LSR. *Realizacja 2016-2018-Liczba konsultacji- 100. *WOD KBiA 2019-2023- Wskaźnik: „Liczba porad lub konsultacji udzielonych w biurze LGD”- 360. Realizacja 2019-2023.	Liczba konsultacji:460. Liczba osób pozytywnie oceniających, jakość świadczonych usług: min. 80%. Weryfikacja na podstawie ankiety telefonicznej, ankiety doradztwa i rejestru doradztwa.

W każdym roku realizacji LSR	Zwiększenie aktywności liderów społecznych, NGO oraz przedsiębiorców w działaniach na rzecz rozwoju lokalnego	Wydarzenia promocyjne	-przedsiębiorcy oraz osoby chcące założyć własną działalność gospodarczą, -organizacje pozarządowe (NGO), -jst, -liderzy społeczni	Wyjazdy studyjne	*WOD KBiA 2019-2023- Wskaźnik:" Liczba zorganizowanych wyjazdów studyjnych"-1 rocznie; łącznie 4. Realizacja 2019-2022.	Liczba osób, które wezmą udział w wyjazdach studyjnych- łącznie 148 osób.
Realizacja 2016-2023	Uzyskanie informacji zwrotnej nt. oceny jakości pomocy świadczonej przez LGD pod kątem konieczności przeprowadzenia ewentualnych korekt w tym zakresie (np. dodatkowego przeszkolenia osób udzielających pomocy, np. w zakresie komunikacji interpersonalnej)	Badanie satysfakcji wnioskodawców LGD dot. jakości pomocy świadczonej przez LGD na etapie przygotowywania wniosków o przyznanie pomocy	Wnioskodawcy w poszczególnych zakresach operacji w ramach LSR	- ankiety po spotkaniu informacyjnym dla ogłaszanego konkursu	przeprowadzenie co najmniej jednej ankiety po spotkaniu informacyjnym dla ogłaszanego konkursu	Liczba osób, które wzięły udział w ankiecie – 540 osób. Liczba osób pozytywnie oceniających, jakość świadczonych usług: min. 80%. Pomiar realizacji: dokumentacja z przeprowadzonego badania –ankiety.
				- ankiety oceniająca poziom zadowolenia z działań informacyjnych i świadczonego doradztwa w biurze LGD	przeprowadzenie, co najmniej jednej ankiety oceniająca poziom zadowolenia z działań informacyjnych i świadczonego doradztwa w biurze LGD	Liczba osób, które wzięły udział w ankiecie: 720 osób. Liczba osób pozytywnie oceniających, jakość świadczonych usług: min. 80%. Weryfikacja na podstawie ankiety doradztwa.
				- portal społecznościowy	- LGD użytkownikiem, co najmniej jednego portalu społecznościowego	Liczba wejść na stronę internetową: 900 szt. Weryfikacja na podstawie liczby odsłon przedstawionej na stronie portalu społecznościowego LGD.

				ankiety w wersji elektronicznej rozsyłane na adresy email wnioskodawców	sonda /wywiad	Ankiety rozsyłane do min. 50% wnioskodawców (zakończonych konkursów). Zwrot ankiet na poziomie min. 25%.
--	--	--	--	---	---------------	--

Budżet przewidziany na działania komunikacyjne: 259516,43zł