****

**Stowarzyszenie Lokalna Grupa Działania Dorzecza Zgłowiączki tworzy Lokalną Strategię Rozwoju na lata 2014-2020 oraz plan komunikacji ze społecznością lokalną.**

Zależy nam na jak najlepszej komunikacji z Państwem podczas wdrażania Strategii, dlatego prosimy o wypełnienie niniejszej ankiety. Wszelkie sugestie otrzymane w ten sposób zostaną uwzględnione w naszym planie komunikacji.

**ANKIETA**

**do Planu Komunikacji**

Niniejsza ankieta jest anonimowa – 2015 rok:

1. **Metryczka ( Proszę wstawić „x’’ we właściwej kratce ):**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **1.Płeć** | | **2.Rok urodzenia** |
| **Kobieta** | **Mężczyzna** |
|  |  |  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 2. Wykształcenie | | | | |
| Podstawowe/ Gimnazjalne | Średnie | Zawodowe | Policealne | Wyższe |
|  |  |  |  |  |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 3.Grupa Społeczna | | | | | | |
| **Bezrobotny/a** | **Uczeń/ Studentka** | **Pracownik** | **Przedsiębiorca** | **Rolnik** | **Rencista/ka Emeryt/ka** | **Inna** |
|  |  |  |  |  |  |  |

2. Jaki sektor Pan/Pani reprezentuje:

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Gmina | | | | | | |
| **Baruchowo** | **Boniewo** | **Brześć Kujawski** | **Choceń** | **Chodecz** | **Fabianki** | **Izbica Kujawska** |
|  |  |  |  |  |  |  |
| **Kowal** | **Miasto Kowal** | **Lubanie** | **Lubraniec** | **Lubień Kujawski** | **Włocławek** |  |
|  |  |  |  |  |  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Sektor | | | | |
| **Osoba fizyczna** | **Kościoły i związki wyznaniowe** | **Jednostki samorządu terytorialnego** | **Organizacje pozarządowe** | **przedsiębiorcy** |
|  |  |  |  |  |

3. Którą gminę Pan/Pani reprezentuje:  
  
4. Czy zna lub słyszał/a Pan/i o Stowarzyszeniu Lokalna Grupa Działania (LGD) Dorzecza Zgłowiączki?

* TAK
* NIE

5. Czy korzysta Pan/i ze wsparcia jakie oferowało LGD Dorzecza Zgłowiączki?

* TAK
* NIE

6. W jaki sposób pozyskuje Pan/i informacje o działaniach LGD (proszę zaznaczyć „x’’, można zaznaczyć kilka odpowiedzi):

|  |  |
| --- | --- |
| Strona internetowa www.kujawiaki.pl |  |
| Profil na Facebook |  |
| Prasa Lokalna |  |
| Tablice ogłoszeń |  |
| Strony internetowe gmin |  |
| Spotkania informacyjne w gminach |  |
| Szkolenia realizowane przez LGD |  |
| Wydarzenia kulturalne/festyny |  |
| Plakaty |  |
| Ulotki |  |
| Marketing Szeptany |  |
| Ogłoszenia Parafialne |  |
| Strona internetowa Urzędu Marszałkowskiego www.mojregion.eu |  |
| Inny sposób, jaki:…………………………………………………………………………… |  |

|  |  |
| --- | --- |
| Strona internetowa ww.kujawiaki.pl |  |
| Profil na Facebook |  |
| Strony internetowe gmin |  |
| Strona internetowa Urzędu Marszałkowskiego www.mojregion.eu |  |
| Ogłoszenia w prasie lokalnej |  |
| Tablice ogłoszeń |  |
| Plakaty |  |
| Ulotki |  |
| Telefonicznie |  |
| Wiadomość SMS |  |
| Drogą elektroniczną e-mail |  |
| Za pośrednictwem poczty tradycyjnej |  |
| Bezpośrednio w biurze LGD |  |
| Spotkania informacyjne w gminach |  |
| Konferencje |  |
| Wydarzenia kulturalne/festyny- stoiska promocyjne |  |
| Marketing Szeptany |  |
| Za pośrednictwem instytucji, której jest Pan/i podopiecznym |  |
| Newsletter |  |
| Inny sposób, jaki:………………………………………………………………… |  |

7. Która z metod informowania i komunikacji z LGD najbardziej Panu/i odpowiada (proszę zaznaczyć „x”, można zaznaczyć max 3 odpowiedzi):

8. W jakich działaniach informacyjnych chciałby Pan/Pani wziąć udział?

* Konferencja inaugurująca Program LEADER 2014-2020
* Spotkania informacyjne o możliwościach otrzymania dofinansowania
* Szkolenia z wypełniania dokumentacji konkursowej
* Szkolenia z rozliczania zawartych umów
* Konsultacja/porady indywidualne
* Inne:………………………………………………………………………

9. Jakie powinny być najważniejsze cele działań komunikacyjnych LGD?  
(proszę zaznaczyć max. 2 odpowiedzi):

* Bieżące informowanie o stanie realizacji Lokalnej Strategii Rozwoju LGD , w tym o stopniu realizacji założonych wskaźników
* Bieżące informowanie potencjalnych wnioskodawców o zasadach i kryteriach udzielania wsparcia z budżetu Lokalnej Strategii Rozwoju LGD
* Promocja dobrych praktyk osiąganych za pośrednictwem środków na wdrażanie Lokalnej Strategii Rozwoju zarówno na terenie LGD jak i w innych regionach
* Zwiększenie zaangażowania mieszkańców w działalność LGD
* Inne:………………………………………………………………………..

DZIĘKUJEMY ZA WYPEŁNIENIE ANKIETY !!!