

ROZDZIAŁ 8. BUDŻET LSR

Budżet Lokalnej Strategii Rozwoju opracowany został przy wykorzystaniu wyników badania potrzeb społeczności lokalnej, przeprowadzonego na podstawie Kart projektów. Podstawą konstrukcji budżetu stały się także rozporządzenia związane z realizacją Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Kujawsko Pomorskiego na lata 2014-2020 w ramach:

- Osi priorytetowej 7 - Rozwój lokalny kierowany przez społeczność, działanie 7.1- Rozwój lokalny kierowany przez społeczność
- Osi priorytetowej 11 – Rozwój lokalny kierowany przez społeczność, działanie 11.1 Włączenie społeczne na obszarach objętych LSR

oraz Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich- działanie LEADER, cel szczegółowy 6B „wspieranie lokalnego rozwoju na obszarach wiejskich”, w ramach priorytetu 6 „wspieranie włączenia społecznego, ograniczania ubóstwa i rozwoju gospodarczego na obszarach wiejskich”

Prace nad budżetem podzielone zostały na 3 etapy:

1. Wyliczenie kwot możliwych do pozyskania na realizację LSR na podstawie wyników badań potrzeb społeczności lokalnej przeprowadzonego na podstawie Kart projektu,
2. Ustalenie podziału środków na realizację działań pomiędzy RPO i PROW,
3. Ustalenie podziału środków w ramach poszczególnych celów przedsięwzięć.

Poniżej zaprezentowano podział środków na realizację Lokalnej Strategii Rozwoju

Zakres wsparcia	Wsparcie finansowe (PLN)				
	PROW	RPO		Fundusz wiodący	Razem EFSI
		EFS	EFRR		
Realizacja LSR (art. 35 ust. 1 lit. b rozporządzenia nr 1303/2013)	10 000 000,00	5 633 604,00	13881060,00		29 514 664,00
Współpraca (art. 35 ust. 1 lit. c rozporządzenia nr 1303/2013)	100 000,00				100 000,00
Koszty bieżące (art. 35 ust. 1 lit. d rozporządzenia nr 1303/2013)	0,00	0,00	0,00	1 656 300,00	1 656 300,00
Aktywizacja (art. 35 ust. 1 lit. e rozporządzenia nr 1303/2013)	0,00	0,00	0,00	1793 700,00	1 793 700,00
Razem	10 100 000,00	5633 604,00	13881060,00	3450 000,00	33 064 664,00

	Wkład EFRROW	Budżet państwa	Wkład własny będący wkładem krajowym środków publicznych	RAZEM
Beneficjenci inni niż jednostki sektora finansów publicznych	3 470 317,42	1983583,92		5 453 901,34
Beneficjenci będący jednostkami sektora finansów publicznych	2 892 682,58		1 653 416,08	4 546 098,66
Razem	6 363 000,00	1 983 583,92	1 653 416,08	10 000 000,00

W poniższym zestawieniu przedstawiono powiązanie budżetu z celami LSR

cele ogólne	cele szczegółowe	przedsięwzięcia	RPO		PROW
			EFRR	ERDF	
Cel ogólny 1 Wsparcie przedsiębiorczości oraz podniesienia kompetencji i aktywności zawodowej społeczności objętej LSR	Cel szczegółowy 1.1 Wsparcie finansowe procesu powstawania firm oraz rozwoju istniejącej przedsiębiorczości na obszarze LGD	Przedsięwzięcie 1.1 Program przedsiębiorczości i aktywizacji zawodowej	1001 550	-	5 000 000
	Cel szczegółowy 1.2 Wzmocnienie szans na rynku pracy grup defaworyzowanych i zagrożonych wykluczeniem		-	1 690 081	-
Cel ogólny 2 Wzrost udziału społeczności lokalnej w życiu społecznym i kulturalnym na obszarze LGD	Cel szczegółowy 2.1 Poprawa stanu i rozwój infrastruktury umożliwiający realizowanie aktywności społecznej mieszkańcom obszaru LSR	Przedsięwzięcie 2.1 Program rewitalizacji obiektów użyteczności publicznej i inicjatyw społecznych, kulturalnych i edukacyjnych	12879 510	-	-
	Cel szczegółowy 2.2 Tworzenie i rozwój oferty aktywizacyjnej i integracyjnej mieszkańców obszaru LSR		-	3943 523	-
Cel ogólny 3 Rozwój turystyki i agroturystyki oraz podniesienie jakości życia mieszkańców w obszarze komunikacji, rekreacji i wypoczynku	Cel szczegółowy 3.1 Wzmocnienie atrakcyjności turystycznej na obszarze działania LSR	Przedsięwzięcie 3.1 Program rewitalizacji infrastruktury turystycznej wraz z rozbudową i modernizacją bazy rekreacyjnej i kulturalnej na terenie LGD	-	-	2 901 613
	Cel szczegółowy 3.2 Poprawa dostępności niekomercyjnej infrastruktury rekreacyjnej i kulturalnej		-	-	
	Cel szczegółowy 3.3 Poprawa infrastruktury drogowej na terenie LGD		-	-	
Suma wg działań			13 881 060	5 633 604	10 000 000

ROZDZIAŁ 9. PLAN KOMUNIKACJI STOWARZYSZENIA LGD DORZECZA ZGŁOWIĄCZKI

9.1. Cele ogólne działań informacyjno-promocyjnych

Celem ogólnym Planu Komunikacji Lokalnej Strategii Rozwoju na lata 2014-2020 jest promowanie LSR, a tym samym Wspólnych Ram Strategicznych 2014-2020, które odzwierciedlają cele Strategii EU2020 zwłaszcza wśród mediów i ogółu mieszkańców LGD oraz rozpowszechnianie informacji o możliwościach wsparcia przewidzianych w Strategii wśród potencjalnych Beneficjentów, którzy będą mogli ubiegać się o przyznanie dotacji w ramach Funduszy Europejskich. Planowane działania mają wzbudzić zainteresowanie oraz zachęcić potencjalnych Beneficjentów do aplikowania o środki, zwiększając liczbę zrealizowanych inwestycji, a przez to wzmocnić konkurencyjność i atrakcyjność Lokalnej Grupy Działania. Celem działań jest ponadto utrwalenie i pogłębienie akceptacji i przychylności mieszkańców obszaru Lokalnej Grupy Działania dla istnienia samych funduszy oraz skutków ich działania w gminach. Cel ogólny działań informacyjno-promocyjnych realizowany jest poprzez wszystkie gminy tworzące Lokalną Grupę Działania.

9.2. Cele szczegółowe działań informacyjno-promocyjnych

Cel ogólny działań informacyjno-promocyjnych jest realizowany poprzez następujące cele szczegółowe:

- informowanie i wsparcie beneficjentów w zakresie pozyskiwania środków w ramach LSR oraz w procesie realizacji projektów poprzez profesjonalną informację i pomoc w rozliczaniu projektów,
- budowanie pozytywnego wizerunku LGD wśród mieszkańców obszaru poprzez informowanie ich o możliwościach dofinansowania oraz o efektach realizacji LSR oraz bezpośrednich korzyściach wynikających z ich realizacji,
- zwiększenie poziomu świadomości i wiedzy mieszkańców na temat korzyści z członkostwa w Unii Europejskiej dla gmin obszaru LGD, uzyskiwanych dzięki napływowi Funduszy Europejskich,
- wzmocnienie pozytywnego wizerunku LGD jako organizacji efektywnie wykorzystującej szanse stwarzane przez członkostwo Polski w Unii Europejskiej,
- wzrost rozpoznawalności i świadomości istnienia Funduszy Europejskich poprzez promowanie skutków dotychczasowego wdrażania funduszy przez gminy obszaru LGD,
- utrwalenie spójnego systemu identyfikacji wizualnej LGD.

Powyższe cele zostaną osiągnięte poprzez intensywne, różnorodne i długofalowe działania informacyjno-promocyjne, których ważnym elementem będą kampanie:

- promocyjno-wizerunkowe, skierowane do mediów, ogółu społeczeństwa oraz dotychczasowych i potencjalnych Beneficjentów,
- informacyjne – adresowane do konkretnych grup potencjalnych Beneficjentów, uprawnionych do korzystania ze środków Unii Europejskiej.